

商品を作る仕事

ゲームを実行するためのプログラム設計や開発を行う



この人がいなくなると...?
ゲーム開発のさまざまなアイデアを、コンピュータを使って実際に形にするのがこの人の仕事なので、すばらしいアイデアがそろっていてもゲームが出来上がることはありません。

コンピュータで2次元・3次元の画像データを作っていく



この人がいなくなると...?
ゲームに登場するキャラクターや背景などを描いてくれる人がいなくなるので、ゲームのイメージや世界観に合った画像や映像を作ることができなくなってしまいます。

専門のコンピュータを使って製品を設計する



この人がいなくなると...?
この人がいなければ、ゲーム機のコントローラが使いづらかったり、ゲームソフトがうまく動かなかったりして、面白いゲームも台無しになってしまいます。

工場の設備を計画どおりにきちんと動かす



この人がいなくなると...?
工場の人手が足りなかったり、生産が遅いつななかったりして、発売日までにゲームソフトが出来上がらなくなってしまいます。

新しい商品やサービスを企画し、それを形にすべく開発を指揮する

この人がいなくなると...?
どんなゲームを作ったら人気が出るかを考えながら、面白いゲームのアイデアを出してくれます。どんなゲームも、この人の頭の中から生まれます。

工場で生産される製品の品質を適切に管理する



商品を作る効率的な順番、加工方法などを考える



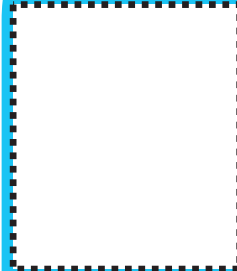
この人がいなくなると...?
何千、何万という大量生産するには、様々な工夫や設備が必要だけれど、それ考えた人準備してくれる人がいなくなってしまう、ゲームが作れません...

この人がいなくなると...?
売り出した商品の中にたくさんの不良品がまざってしまった、安全性や耐久性に問題のある製品が出来上がってしまっ、会社の信用を落としてしまうかもしれません。



経営＆サポート系の仕事

さまざまな情報を分析し、会社の経営戦略を提案する



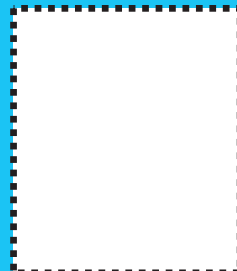
この人がいなくなると...?
会社をどのように運営していくか考えるためには、とてもたくさんの情報を分析しなければなりません。もしこの人がいなければ、会社の経営者は、一人でそうした情報を集め、分析しなければならなくなってしまいます。

採用・教育・評価などを通じて、会社の重要な資源である人材を最大限に活かす



この人がいなくなると...?
毎月の従業員への給料が正しく支払われなくなってしまいます。また、会社に必要の人材が採用できず人手が足りなくなってしまう。

忙しい日常を手助けすることで、経営トップの仕事の効率を高めていく



この人がいなくなると...?
社長や部長は一日中電話やメールの対応に追われてしまい、重要な仕事ができなくなってしまいます。また、今日何時にどこで会議があるのか、いつもお客様がやってくるのか分からずとても困ってしまいます。

社内行事の企画・運営など、社内向けのサービスを行う



この人がいなくなると...?
会社は色々なところから訴えられたり、せっかく一生懸命に考えたアイデアを他の会社に横取りされてしまったりして、大きな損害を受けてしまうかもしれません。

法律に基づいた会社経営を行うために、専門家として会社の活動をサポート

この人がいなくなると...?

この人がいなくなると...?
会社は色々なところから訴えられたり、せっかく一生懸命に考えたアイデアを他の会社に横取りされてしまったりして、大きな損害を受けてしまうかもしれません。

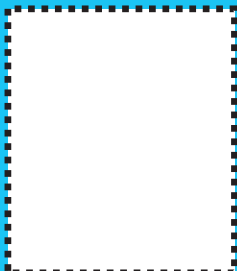


社内向けのサービスを行う

この人がいなくなると...?
会社の中のあらゆる活動をサポートしてくれる人たちがいなくなり、そもそも仕事をするための場所や必要な物がそろわなくなり、誰も仕事をする事ができません。



会社の活動を社会に伝える社外広報、社員の間で共有する社内広報を行う



日常的なお金の流れを数字で管理し把握する

この人がいなくなると...?

この人がいなくなると...?
その会社がどんな会社なのか、今どんなことに取り組んでいるのかといったことが、会社の外側の人たちからは全く分からなくなってしまいます。



商品を売る仕事

営業部門全体や個々の営業担当の活動を後方支援する



この人がいなくなると...?
営業マンが外に出ている間、取引先やお客様からの問い合わせに答えてくれる人がいなくて困ります。営業に必要なデータの作成や売り上げ管理をしてくれる人もいなくて営業マンは大変。

お客さまを訪問。説明・提案などを通じて商品やサービスを販売する

この人がいなくなると...?
お客様がどんなゲームを欲しがっているのか、お客様の要望や市場の動向に関する情報が会社に入らなくなってしまいます。また、せっかく作ったゲームが売れているかどうか分からなくなってしまいます。

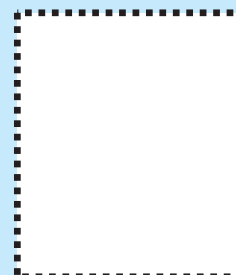


お客さまのもとに出向いて、機器の定期点検・保守・修理を行う

この人がいなくなると...?
ゲームセンターに置いてあるゲーム機が故障してしまったとき、もしこの人がいなければ、専門的な知識をもたないお店の人はとても困ってしまいます。



魅力的で購入したくなる商品広告のプランを作成する



この人がいなくなると...?
ゲームがよりたくさん売れるためにはどうしたらいいか考えてくれる人がいなくなってしまう。商品の売れ行きが伸びなくなり、会社の経営に大きく影響するかもしれません。



この人がいなくなると...?

この人がいなくなると...?
よりたくさんの人たちにゲームを購入してもらうためには、テレビやラジオ、ポスター広告などで広くそれを知ってもらう必要があります。この人なしには、せっかく面白いゲームができて、それがどんな内容で、いつ発売されるのかなどの情報を世の中に伝えることができません。



カスタマーエンジニア



不具合の原因をすばやく発見し、問題を解決してお客様に感謝されたときはとてもうれしいです！

秘書



國人ではお会いできない会社のトップの方たちと接すること、私自身学ばせてもらっています！

人事



自分が採用を担当した人が社内でも活躍しているのを見たときなどは、この仕事のやりがいを感じます！

広報



この会社の魅力を、より多くの方に伝えていく大切な仕事です！

宣伝



イメージとおりの広告ができて、それがゲームの売上げにもつながったときにはとてもうれしいです！

営業



時々小さいお子さんからゲームの攻略法を聞かれるので、自社のゲームはいつもやりこんでいます！

法務



ゲーム開発を法的な面から手助けできたと実感できたときはとてもうれしいです！

経営企画



自分の提案したことが、会社の経営に採用され、大きな組織が動いていくのを見られるのがこの仕事の醍醐味です！

生産技術



決められた予算よりも安く製品を作ることができたときには、とても達成感があります！

品質管理



私たちが検査した結果は、新しい商品開発にもつながる重要なものです！

経理



お金の動きを知ることで、今会社がどんな状態にあるのか、これからどう進んでいくのかが見えてきます！

総務



自分のアイデアが予想以上の経費削減につながったり、社員の方々に喜ばれたりするのがやりがいです！

商品開発・企画



一つのゲームソフトがだんだんと出来上がっていくのを感じるときは、とてもワクワクしますよ！

販売促進



イベントなどを通して、お客様の笑顔に直接触れることができるのが本当に楽しいです！

プログラマ



キャラクターの複雑な動きなど、難しい課題をクリアできたときはとてもやりがいを感じます！

営業事務・サポート



営業担当者と二人三脚で売上げを達成したときはうれしいです。1+1が、10にも20にもなります！

機械設計



設計は少人数で行われることが多いので、自分がたずさわった製品への思い入れも大きくなります！

シーザーCGデザイナー



自分でも納得のいく絵が描けたとき、そしてその絵が実際に動いているのを見るときはとても楽しいです！

作業管理



初めて作る製品のときは、どこに何人の人員が必要か、経験から考えます。うまくいったときはうれしい！